



STEFAN (Nom Préféré)

# JUNRONG HUANG

##   LA RECHERCHE

M2 étudiant avec 3.7 ans d'expérience en marketing, à la recherche d'un CDD/CDI en marketing à partir de septembre 2026

## COORDONNÉES

junrong.huang@edu.escp.eu  
+33 (0)6 77 32 39 30  
linkedin.com/in/stefanwonghir

## LANGUES

French DALF C1 - PROF  
English IELTS 7.5 - PROF  
Mandarin C2 - NATIF  
Cantonais C2 - NATIF

## COMPÉTENCES

Vibe Coding, Microsoft Office Suite, PowerBI, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, STATA

## FORMATIONS

### ESCP BUSINESS SCHOOL

Master en Management (Grande  cole)

2023.09 - 2026.09

Turin, Italie & Paris, France

### UNIVERSITÉ DES ÉTUDES ÉTRANGÈRES DU GUANGDONG

Licence en  conomie

2019.09 - 2023.06

Canton, Chine

## INTERNSHIP EXPERIENCE

### L'ORÉAL

Apprenti Contenu & Campagnes Maquillage - L'Oréal Paris DMI

2025.09 - 2026.08

Paris, France

- Pilotage d'activations 360  de bout en bout pour 15 lancements de nouveaux produits sur les marchés européen et nord-américain, avec alignement des équipes RP, e-commerce et réseaux sociaux via briefs stratégiques, coordination des shootings et gestion de projet.
-  laboration de 13 briefs créatifs et conception de mood boards orientés produit, garantissant la cohérence de l'identité de marque sur les supports print, digitaux et sociaux, ainsi que la transmission efficace des messages de campagne.
- Direction d'un workflow transversal de création de contenu AIGC, incluant la supervision de la validation des modélisations produits et l'accompagnement de l'équipe IA sur la lumière, la texture et la direction artistique, afin d'assurer des rendus photoréalistes conformes aux standards de la marque.

### CHANEL

Assistant Chef de Produit - N 1 DE CHANEL

2025.01 - 2025.06

Paris, France

- Réalisation de 7 analyses concurrentielles (activations, packaging primaire, claims, timing de lancement, etc.) afin d'affiner la stratégie produit et communication.
- Coordination de lancements produits 360  (documents marketing, briefs,  ditions, etc.) pour 7 nouveaux produits, en collaboration avec les équipes Direction Artistique, réseaux sociaux et RP.
- Réalisation de Business Reviews régulières sur les ventes sell-out à l'échelle globale, avec suivi des tendances marché et des évolutions sectorielles, notamment en skincare anti-âge, et apport de données pour soutenir la prise de décision stratégique.

### L'ORÉAL

Product Marketing Manager Assistant - L'Oréal Paris TRM

2024.07 - 2024.12

Paris, France

- Créations et conceptions de Travel Retail Exclusives de L'Oréal Paris par le redéveloppement créatif des packagings, la combinaison des produits, la dénomination des kits produits, et le benchmarking des prix
- Coordination et soutien aux nouveaux lancements sur les marchés locaux de 26 SKUs (guidelines pour les artworks et visuels, validation des claims, suivi des prix, de la chaîne logistique, etc.)
- Analyse du marché pour L'Oréal Paris TREX 2024 basée sur le sell-out produit, la veille concurrentielle, et le social listening des consommateurs

### REDNOTE

Commercialized Planning Project Manager

2022.06 - 2022.09

Shanghai, Chine

- Participation au lancement de 13 campagnes en contribuant à la conceptualisation des campagnes et en apportant un soutien aux besoins d'exécution de projet tels que la relecture, le suivi avec les agences
- Réalisation d'études de marché et d'analyses concurrentielles pour des insights consommateurs sur fond de teint liquide, soutenant les décisions de campagnes pour Lancôme TIU Wear
- Analyse de 5 reviews de campagnes pour des produits tels que le Sérum  claircissant Radical Even Better Clinical de Clinique, en comparant l'écoute sociale, les tendances du marché, etc

## AUTOMATION DE MKT WORKFLOW

### STORYBOARD AUTOMATION

<https://framex.stefan-ss132.workers.dev>

2025.11

Paris, France

- Développement d'un pipeline end-to-end intégrant l'extraction en batch, la comparaison côte à côte et la génération automatisée de présentations PowerPoint, afin d'optimiser et de professionnaliser les workflows vidéo.

### SELL-OUT REPORT AUTOMATION

<https://top10so.stefan-ss132.workers.dev/>

2026.01

Paris, France

- Développement d'un pipeline automatisé de traitement de données intégrant le parsing de fichiers XLSX multi-régions, le mapping dynamique des produits et des fonctionnalités de filtrage interactif, permettant la génération en un clic de présentations PowerPoint professionnelles et l'optimisation des cycles mensuels de veille marché.

